



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 15.08.2011

Seite 1/1

- **Aragon AG begrüßt 1.000.000sten Kunden**
 - **Weiteres Wachstum geplant**
-

Die Aragon AG, eines der führenden Finanzdienstleistungsunternehmen im deutschsprachigen Raum, hat Anfang August den 1.000.000sten Kunden begrüßt und damit einen neuen Meilenstein in ihrer Geschäftsentwicklung erreicht.

Seit der Gründung 2004 jährliches Kundenwachstum von rund 20 Prozent

Im April 2004 war die Aragon AG mit rund 300.000 Kunden gestartet. Seitdem ist die Anzahl der von Finanzberatern des Aragon Konzerns betreuten Kunden jährlich um rund 20 Prozent gewachsen. Mit diesem Zuwachs auf eine Million Kunden weist die Aragon AG das stärkste Wachstum im deutschsprachigen Finanzvertriebsmarkt auf. Zu dieser einmaligen Erfolgsgeschichte trugen sowohl die sehr starke Neukundengewinnung, als auch die im Rahmen der Umsetzung der buy-and-build Strategie zugekauften Unternehmen und deren Kunden bei.

Kundenanzahl soll bis 2014 um 50 Prozent auf über 1,5 Mio. ansteigen

Die aktuelle Kundenzahl setzt sich zusammen aus rund 800.000 Kunden aus dem Geschäftsbereich Broker Pools (B2B), d.h. dem Geschäft mit Endkunden über Finanzintermediäre und rund 200.000 Kunden aus dem Geschäftsbereich Financial Consulting (B2C), d.h. dem direkten Geschäft mit Endkunden. Dr. Sebastian Grabmaier, CEO und Gründer der Aragon AG, erläutert die weitere Wachstumsstrategie: „Wir sind stolz auf das Erreichte und wollen weiterhin der am stärksten wachsende Konzern im deutschsprachigen Finanzvertriebsmarkt bleiben. Für das Jahr 2014, zehn Jahre nach Gründung der Aragon AG, streben wir an, die Marke von 1,5 Millionen betreuten Kunden zu überschreiten. Vor allem das direkte Geschäft mit Endkunden soll überproportional wachsen, so dass wir im Jahr 2014 ein nahezu ausgeglichenes Verhältnis zwischen B2B- und B2C-betreuten Kunden anstreben.“

Über die Aragon AG

Die Aragon AG ist ein breit diversifizierter Finanzdienstleistungskonzern mit den operativen Geschäftsbereichen Broker Pools und Financial Consulting sowie dem Geschäftsbereich Holding, welcher neben der Beteiligung an der Aragon IT Service GmbH auch eine Minderheitsbeteiligung an der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG umfasst. In den operativen Geschäftsbereichen ist die Aragon AG mit mehreren, eigenständig auftretenden Tochtergesellschaften im Markt aktiv. Ziel ist es, verschiedene Vertriebsmodelle unter einem Dach zu integrieren, ohne dem jeweils einzelnen Vertrieb die eigene Identität zu nehmen. Der Effekt ist eine breite Diversifikation über verschiedene Asset-Klassen und Vertriebskanäle hinweg und eine damit verbundene hohe Stabilität der Unternehmenserträge. Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.aragon.ag.